

# Algemene Voorwaarden

## 1. Definities

Dutch Media Lab: Dutch Media Lab V.O.F., gevestigd te Utrecht en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 55039162.

Klant: De (rechts)persoon met wie Dutch Media Lab een overeenkomst heeft gesloten.

## 2. Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, aanbiedingen en opdrachten van Dutch Media Lab. Afwijkingen op deze voorwaarden zijn slechts geldig indien zij uitdrukkelijk schriftelijk met Dutch Media Lab zijn overeengekomen.

Dutch Media Lab behoudt zich het recht voor deze voorwaarden ten alle tijde te wijzigen.

## 3. Duur van de overeenkomst

De overeenkomst wordt aangegaan voor een minimumperiode van 12 maanden. Daarna wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd met telkens een termijn van 12 maanden. Opzegging door Klant dient uiterlijk 1 maand voor het einde van de overeenkomst schriftelijk plaats te vinden.

## 4. Prijzen

Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.

Dutch Media Lab is gerechtigd de tarieven te wijzigen. Wijzigingen worden schriftelijk of per e-mail bekendgemaakt en treden 14 dagen na bekendmaking in werking, of op een andere datum die in de bekendmaking is vermeld. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Een tariefsverhoging geeft Klant het recht om de overeenkomst op te zeggen binnen 14 dagen nadat de tariefswijziging schriftelijk of per e-mail aan Klant is bekendgemaakt. Bij tariefswijzigingen op basis van inflatie berekend door het CBS kan er niet worden opgezegd voor de contract vervaldatum.

## 5. Betalingen

Betaling voor de Dutch Media Lab dienst vindt plaats per factuur of vooraf via automatische incasso. Indien Klant kiest voor betaling per automatisch incasso, geeft hij Dutch Media Lab machtiging om de bedragen samenhangend met de door Dutch Media Lab geleverde diensten af te schrijven van de (post)bankrekening van Klant.

Indien Klant na aanmelding extra diensten afneemt, zullen deze conform de gekozen betaalwijze aan het begin van de eerstvolgende kalendermaand gefactureerd/geïncasseerd worden.

De betalingstermijn voor betalingen per factuur is 14 dagen. Indien betaling na afloop van de betalingstermijn nog niet heeft plaatsgevonden is Klant rente verschuldigd over het openstaande bedrag. Het rentepercentage bedraagt 2% per week. De kosten van inning bij wanbetaling komen volledig voor rekening van Klant.

Indien betaling uitblijft na het versturen van een herinnering is Dutch Media Lab gerechtigd de geleverde dienst (tijdelijk) te stoppen. De betalingsverplichting blijft in dit geval van kracht.

## 6. Eigendomsbepaling

Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, is en blijft de infrastructuur, programmatuur en onderliggende licenties eigendom van Dutch Media Lab. Voor zover Dutch Media Lab programmatuur aan Klant verstrekt, is dat telkens in de vorm van licentie.

Het is Klant niet toegestaan om, op welke wijze dan ook, (delen van) de aan Klant beschikbaar gestelde software te wijzigen, te kopiëren, uit te lenen cq. aan derden te verstrekken.

De absolute rechten, waaronder mede begrepen auteursrechten en (andere) intellectuele rechten op grafische producten, apparatuur, programmatuur, applicaties, ontwerpen en rapporten, berusten ten allen tijde bij Dutch Media Lab of haar toeleveranciers.

Inhoud, grafische figuren, foto's geplaatst door Klant in zijn website zijn en blijven eigendom van Klant. De domeinnaam is en blijft eigendom van Klant.

## **7. Aansprakelijkheid**

Dutch Media Lab draagt zorg voor het hosten en de bereikbaarheid van de website. Bij systeemuitval of verbindingsuitval aan de kant van Dutch Media Lab, zal adequaat gereageerd worden om de storing te verhelpen. Indien in het onwaarschijnlijke geval de storing langer dan 24 uur duurt, heeft Klant recht op een proportionele vergoeding voor de tijd dat de dienst niet geleverd kon worden, mits dit tijdig is gemeld aan Dutch Media Lab. De schade zal berekend worden als 1/30ste van het door Klant te betalen maandtarief. De vergoeding zal nimmer meer zijn dan het bedrag dat Klant maandelijks aan Dutch Media Lab betaalt. Dutch Media Lab is niet aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit het niet bereikbaar zijn van de website of (deels) niet functioneren van de website.

Dutch Media Lab is niet aansprakelijk voor schade ontstaan doordat derden zich onbevoegd toegang verschaffen tot de website van Klant (hacken).

Dutch Media Lab is niet aansprakelijk voor de inhoud van de website van Klant.

Dutch Media Lab is niet aansprakelijk voor schade ontstaan door gebruik van de website door Klant, of zijn klanten of derden.

Klant is zelf verantwoordelijk voor zijn data. Dutch Media Lab is niet aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit het verlies van (een deel) van deze data.